



UREKOTE

NEWS LETTER

SPECIAL

*People
Development*

Our Organization

*Interview
with MD*

18th
Anniversary

*Feeling with
Urekote-Thai*

Message from the Director

สาส์นจากผู้บริหาร

UREKOTE News letter ฉบับนี้ เป็นฉบับพิเศษ เพราะเป็นฉบับที่บอกเล่าเรื่องราวของ Urekote-Thai ในโอกาสครบรอบ 18 ปี ซึ่งมีบุคคลหลายกลุ่ม หลายฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จของเรา กล่าวได้ว่าหากปราศจากการสนับสนุนของบุคคลเหล่านี้ เราคงมาไม่ถึงวันนี้ผมจึงขอขอบคุณอย่างจริงใจมายังลูกค้า Partners ผู้ถือหุ้น และพนักงานทุกคนที่เชื่อมั่น และหยิบยื่นโอกาสดีๆ ให้แก่ Urekote Thai ตลอดมา

ในโอกาสนี้ผมขอยืนยันว่า เราจะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างสมบูรณ์ รวมทั้งยึดมั่นในการเป็น Good Citizen ของสังคม และลงมือทำกิจกรรมด้าน Social Responsibilities อย่างจริงจังตลอดไป

This edition of Urekote-Thai News letter is the special one to commemorate the 18th anniversary of the Company. This edition will tell you many stories of us, including those individuals and partners who are always a crucial part of our accomplishments. Without those support and encouragement, we genuinely could not have achieved this. At this opportunity, I on behalf of the Company wishes to express my sincerest gratitude to all customers, partners, shareholders, and the company's staff for giving the Company your trust and good opportunities without fail.

Besides, I would like to assure you that the Company's operation, as usual, will be conducted effectively with due regard to the interests of all involved stakeholders. We will be also seriously committed to good citizenship as well as social responsibilities for all time.

คุณบุญยิ่ง ปรียะบำรุงชาติ
Managing Director

Interview

คุยกับ MD.... ในวัย 18 ปี (UREKOTE)



Q : 18 ปีแล้วค่ะ มองเลข 18 อย่างไรคะ?

A : หากเปรียบเทียบกับองค์กรที่ตั้งมาเป็นร้อยๆปี ก็นับว่าเรายังเด็กมาก แต่หากเทียบกับชีวิตคน 18 ปี ถือว่าไม่น้อย เพราะถือว่าได้ก้าวผ่านวัยเด็กมาแล้ว และกำลังเริ่มต้นในวัยผู้ใหญ่ ซึ่งต้องรอบคอบ และเห็นการณ์ไกลมากขึ้น แต่ด้วยเป็นผู้ใหญ่ในวัย 18 ปี เราจึงเต็มไปด้วยความกระฉับกระเฉง ว่องไว และกระตือรือร้นที่จะก้าวไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว นั่นคือภาพของ UREKOTE ในสายตาผมในวันนี้

Q : มองทิศทางการเติบโตของ UREKOTE อย่างไร?

A : ในช่วง 10 ปีแรกเรามุ่งไปที่กลุ่มอุตสาหกรรมสารเคลือบผิวเป็นหลัก กระทั่งเราเข้มแข็งในกลุ่มนี้ ใน 5 ปีหลังเราเข้ามาในกลุ่มอาหาร ซึ่งผลลัพธ์ในขณะนี้ก็นับว่าน่าพอใจมาก และเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมาเราเริ่มเข้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเคมีก่อสร้าง และในปีนี้เป็นปีเริ่มต้นอย่างจริงจังในส่วนของ Personal Care and Home Care ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพการเติบโตที่สูงมากใน

อนาคต อย่างไรก็ตาม ผมปลูกฝังพนักงานของเราอยู่เสมอว่า “เราต้องเติบโต แต่อย่าเติบโตแบบไม่ลืมหูลืมตา” แต่เราต้องเติบโตในใจของลูกค้าด้วย คือเราต้องดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด ต้องมีความสัมพันธ์ที่ดีเลิศกับลูกค้า และต้องช่วยแก้ไขข้อขัดข้องทุกอย่างที่เราสามารถทำได้ให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าประสบความสำเร็จในธุรกิจของเขา และนั่นเป็นเหตุว่าทำไมเราจึงมีโครงการขยายห้อง Lab เพื่อเพิ่มศักยภาพในด้าน “Technical Service” ของบริษัทให้ทันกับการเติบโตทางด้านผลิตภัณฑ์

Q : ในโอกาสครบรอบ 18 ปี อยากฝากอะไรถึงลูกค้าและพนักงาน?

A : ผมขออนุญาตกล่าวถึงคน 4 กลุ่มที่มีส่วนต่อการเติบโตของ UREKOTE มาถึงวันนี้

กลุ่มแรกคือ ลูกค้า : ขอขอบคุณที่ไว้วางใจเรา เราจะใช้เวลาทุกนาทีในการพัฒนา สรรหาผลิตภัณฑ์ และปรับปรุงการบริการ เพื่อให้ลูกค้าได้รับ Value สูงสุดจาก Product ของเรา

กลุ่มที่สองคือ Partner : ขอขอบคุณที่เชื่อมั่นในทีม UREKOTE เราจะพัฒนาศักยภาพของเราให้สูงยิ่งขึ้นไป

กลุ่มที่สามคือ พนักงาน : คนที่ผมต้องลุกขึ้นยืนปรบมือให้ดังๆ เพราะเป็นผู้สร้างทุกอย่างให้เกิดขึ้นที่นี่ ทุกครั้งที่มีโอกาสผมจะพูดกับพนักงานเสมอมา “พนักงาน และบริษัท จะต้องเติบโตไปด้วยกัน”

กลุ่มสุดท้ายคือ ชุมชน : เมื่อเริ่มทำธุรกิจใหม่ๆ ตอนนั้นเราคิดเพียงจะเป็น “Good Citizens” แต่วันนี้เราก้าวผ่านจุดนั้นมาแล้ว วันนี้ชาว UREKOTE ได้ลงมือทำในส่วนที่เป็น “Social Responsibility” ผมภูมิใจมากกับโครงการ “Urekote Charity Day” ซึ่งจัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 6 เพราะเป็นวันที่ชาว UREKOTE รวมพลังกันทำประโยชน์คืนกลับไปยังสังคมของเรา



คุณวัศยากรณ์ ศรีเชื้อ

Deputy Managing Director Commercial Group

“ความรัก ความเอื้ออาทร ความร่วมมือ เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ในเวลาที่เจอกับอุปสรรค เราจะได้เห็นเสมอในบ้านหลังนี้ ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้เรายิ้มได้ และมีกำลังใจเวลาที่นึกถึง และมีแรงที่จะสู้ต่อ อยากขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ที่อยู่ และต่อสู้ฟันฝ่า อุปสรรคมากมาย จนเรามาได้ถึงจุดนี้ และมั่นใจว่าเราจะเดินไปด้วยกันอย่างมั่นคงค่ะ”

ส่วนของคอนซูเมอร์ เราได้แบ่งออกเป็น 3 อุตสาหกรรม คือ อาหาร เครื่องสำอางค์ และ Home Care ซึ่งเริ่มต้นจากด้านอุตสาหกรรมอาหาร 5 ปีที่ผ่านมาถือว่าได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า และเราได้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ในอุตสาหกรรมด้านอาหาร สินค้าในพอร์ตส่วนใหญ่ ยังเป็นสินค้าที่มาจากแถบเอเชีย ซึ่งเราต้องใช้ความพยายามอย่างหนัก กว่าจะได้รับการยอมรับจากลูกค้า จุดที่เราให้ความสำคัญที่สุดคือ คุณภาพสินค้า ซึ่งลูกค้าสามารถมั่นใจได้ว่าจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ และปลอดภัยในการนำไปใช้ในโรงงาน

กลุ่มสินค้าปัจจุบันก็อยู่ในส่วนของ Food Additive เป็นส่วนใหญ่ และส่วนของ Flavor ก็จะเป็นส่วนเพิ่มเติมในพอร์ตของอุตสาหกรรมอาหาร และเราก็หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการตอบสนองที่ดีจากลูกค้าเช่นเคยค่ะ

ส่วนเพิ่มเติมที่เราเพิ่มขึ้นในปีนี้เป็น Personal Care และ Home Care เป็นการต่อยอดสินค้าจากตลาดอุตสาหกรรม ซึ่งเราร่วมมือกับ Principal ในการเติมผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่มาขยายตลาดในส่วนนี้มากขึ้น เช่น Supplier Thor ซึ่งขาย Preservative อยู่แล้ว ก็มีการขยายส่วนผลิตภัณฑ์ Silicone ซึ่งมีศูนย์กลางการพัฒนาที่ประเทศฝรั่งเศส หรือ Supplier CQV ในผลิตภัณฑ์ Pearlescent Pigment ทีมงานที่มีความรู้ความสามารถในการทำตลาดเป็นอย่างดี และด้วยเป็นทีมงานที่มีศักยภาพเรามั่นใจว่าเราจะสามารถเติบโตได้ในอุตสาหกรรมนี้อย่างแน่นอน

นอกจากการนำสินค้าที่มีคุณภาพมาบริการให้กับลูกค้าแล้ว เรายังมั่นใจในการบริการ ก่อน และหลังการขายจากพนักงานของยูรีโคท-ไทย ทุกคนค่ะ

The Consumer Division has been divided into 3 industries composed of food, cosmetics, and home care products. Starting from the food industry, we could say that we have continually gained good feedback from the customers throughout those past 5 years and have become more illustrious among the food industry. Most of our products are from Asian region so much so that we need to pay lots of attempts in order to get the customers' acceptance. The most important point we focus on is product quality. Our customers can rest assured that they will receive quality products that are safe to be used in manufacturing.

The majority of current products are food additives, while flavors are the additional product line for food industry. We also look forward to receiving positive feedback from customers as usual.

As a part of business extension from industry market and with the cooperation of our current principals, this year we have complemented to personal care and home care sections by expanding the existing products into these segments. To illustrate, Thor the preservatives supplier escalating their silicones products which have the development center in France, CQV supplying pearlescent pigments, together with the team who have high marketable skills. With all of these effective team, we believe that we can achieve the growth in this industry for sure.

Besides providing quality products, we are fully confident in our high levels of pre-sales and post-sales services offered by all Urekote-Thai employees.

คุณรัตนา อารีย์โสภณ

Industrial Chemicals Division Manager

“เข้ามาอยู่บ้านยูรีโคทได้ 4 ปีแล้วค่ะ
ร่วมงาน และพ่ายต่างๆในบริษัทมีความ
กระตือรือร้นในการให้บริการลูกค้าดีมาก
เพื่อให้ลูกค้าพึงพอใจ...

.....บรรยากาศการทำงาน เป็นไปแบบ
พี่น้อง มีอะไรก็คุยกันได้ช่วยเหลือกัน
ขอบขอบคุณผู้บริหารที่ให้การสนับสนุน
และให้ความสำคัญแก่พนักงาน
ด้วยดีเสมอมาค่ะ”

Industrial Chemicals Division

กลุ่มแผนกเคมีอุตสาหกรรม

เป็นกลุ่มแรก
ที่เริ่มมาพร้อมกันกับการก่อตั้งของบริษัท ยูรีโคท-ไทย โดยเริ่มจาก
สินค้า Aluminium ซึ่ง Supply ในอุตสาหกรรมสี และหมึกพิมพ์
หลังจากนั้นบริษัทก็ได้เพิ่ม Line สินค้าที่มีคุณภาพในกลุ่ม
ของ Pearl Pigment, Additives และ Biocide ซึ่งได้รับการ
สนับสนุน และการบริการที่ดีเยี่ยมจาก Supplier ในการแนะนำ
การใช้สินค้า และบริการอย่างใกล้ชิด และรวดเร็ว ทำให้ยอดขาย
มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสามารถครอบคลุมตลาดทั้งใน
อุตสาหกรรมสี, หมึกพิมพ์, พลาสติก และกาว

นอกจากนี้บริษัทยังได้ขยายสินค้าเพิ่มเติมในส่วนของ
Pigments และสารกันไฟ เข้าไปในตลาดของ Plastics และ
Textile ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีมากทั้งด้านคุณภาพ และราคา

จากการที่บริษัทมี Supplier ที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ และ
การสนับสนุนจากฝ่าย Technic Service รวมถึงทีมงานภายใน
บริษัท ทำให้การบริการ และการแก้ปัญหาเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว
ยิ่งขึ้น ซึ่งในส่วนของ Supplier ก็ได้มีการพัฒนาสินค้าให้มี
นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อสอดคล้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
ของโลก

Industrial Chemicals Division

can
be recognized as the first business unit which has been
started since the establishment of Urekote-Thai, with the
distribution of Aluminium supplied to the industries of paints
and printing inks.

Afterwards, we expanded the quality product lines into
the groups of pearl, additives, and biocides. All of them
have been supplied to us with the superb service from our
suppliers, including product recommendation as well as the
intimate and immediate service. This resulted in a constant
sales growth and could cover the markets of paints, printing
inks, plastics, and adhesives.

The Company also increased the product range with
the groups of pigments and flame retardant into plastics
and textiles markets respectively, which had received very
good feedback on both quality and price.

Together with our qualified suppliers providing quality
products, we moreover have the support from our technical
lab and other internal teams, helping our service and problems
be solved much faster. Besides, the suppliers always
develops new innovative products which are contributed to
environmental preservation and protection.

BMC Division

คุณรัตนากรณ์ วรรณบวร

**Building Material & Construction
Division Manager**

“ เพิ่งร่วมงานกับยูรีโคทได้ไม่นานค่ะ....ไม่ว่าจะเป็น
บุฟิฟสันนิवास หรือความบังเอิญที่ทำให้เราได้
มาเจอกัน แต่อย่างแรกเลยที่สัมผัสได้คือ
ท่านผู้บริหารใจดี และมีความเป็นกันเองมาก
แม้จะรู้จักกันเพียงผิวเผินในตอนแรกก็ตาม
กับน้องๆในยูรีโคทช่วงแรกอาจจะยังไม่ค่อยรู้จัก
นิสัยใจคอกัน แต่พอเริ่มรู้จักกันมากขึ้น
น้องๆช่วยเหลือดีมากค่ะ ไม่ว่าขออะไร
ก็พร้อมทำให้เสมอ ยิ้มรับตลอดเวลา”

ฝ่ายผลิตภัณฑ์งานอาคาร และงาน ก่อสร้าง

หรือเรียกสั้นๆว่าฝ่าย BMC เป็นน้องใหม่ และ
เล็กที่สุดในองค์กร ฝ่าย BMC ได้ก่อเกิดขึ้นอย่างเต็มตัวเมื่อต้นปี
พ.ศ. 2554 ซึ่งก่อนหน้านี้มีการเริ่มธุรกิจไปบ้างแล้ว โดยการ
เปิดตัวผลิตภัณฑ์ในส่วนของ Building เป็นหลัก เช่น ผลิตภัณฑ์
กาวน้ำอะคริลิคสำหรับสีทาอาคาร (Decorative Acrylic Emulsion)
และสารปรุงแต่งสำหรับสารล้างทำความสะอาด (Cleaning
Agent)

ในช่วงกลางปี พ.ศ. 2554 ได้มีการขยายตลาดไปสู่กลุ่ม
ผลิตภัณฑ์งานก่อสร้าง หรือที่เราคุ้นเคยกันว่า “งานปูน”
ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดเป็นสารปรุงแต่งชนิดผง และแห้งสำหรับงาน
ปูนพร้อมใช้ หรือที่เรียกว่า “ทรายมิกซ์” (Dry mixed) เช่น กาวผง
(Powder latex หรือ Redispersible powder latex), สารลด
น้ำ (superplasticizer), สารเพิ่มความเหนียว (HPMC Thickener),
เส้นใยเพิ่มความยืดหยุ่น (Wood fiber and Polypropylene
fiber), สารเพิ่มการกันน้ำ (Water repellence) เป็นต้น

ต่อมากลางปี พ.ศ. 2555 ทางฝ่ายได้มีการผนึกกำลังคน
ที่มีอยู่ในองค์กรเข้ามาร่วมเสริมกำลังทีมเพื่อช่วยกันขับเคลื่อน
ผลิตภัณฑ์ในงานเคลือบ (Coating) ให้ขยายตลาดได้อย่างทั่วถึง
และกว้างขวางมากขึ้น โดยมุ่งเน้นเจาะตลาดกลุ่มหลักใหญ่ๆ เช่น
งานสีเคลือบหลังคา (Roof Coating) และงานเคลือบพื้น
(Floor Coating) เป็นต้น รวมถึงขยายตลาดกลุ่มงานก่อสร้างให้
กว้างยิ่งขึ้นด้วย

และในปี พ.ศ. 2556 นี้ ทางฝ่ายได้มีแนวทางที่จะพัฒนา
และขยายตลาดสำหรับงานเคลือบที่พิเศษโดยเฉพาะมากยิ่งขึ้น
เพื่อเป็นการร่วมช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ของลูกค้าให้มีคุณภาพตาม
ความต้องการพิเศษ หรือนวัตกรรมใหม่ๆอย่างต่อเนื่องต่อไป

Building and Material for Construction ; BMC Division

is the newest
and smallest unit in the organization of Urekote-Thai, which
was fully set up in early 2011. Previously, the business had
been started through the launch of building raw materials
as a main; for example, decorative acrylic emulsion and
cleaning agents.

Later in the mid of 2011, the Company expanded the
business into construction raw materials which we are
accustomed to as "cement and concrete". All products are
the admixtures for concrete and mortar and come in powder
form that is suitable for the application of dry mixed cement
such as powder latex or redispersible powder latex, super-
plasticizer, HPMC thickener, wood fiber and polypropylene
and water repellence, etc.

In the mid of 2012, the BMC Division joined forces
within the organization to strengthen the team in order to
broaden our products into coating market widely and
thoroughly by focusing and penetrating into main industries
such as roof coating and floor coating as well as spreading
out into construction market.

In addition, for the coming year 2013, our division
plans to improve and increase the market into special
coating section even more in order to co-develop customers'
products to meet with their special requirements or to
become more innovative.

Technical Center

คุณนิติทัศน์ กิรศาสตร์ Technical Section Manager

สำหรับการทำงานที่ยุริโยค....

ผมรู้สึกได้ถึงความรัก และความ เป็นครอบครัว
ทั้งผู้บริหาร และเพื่อนร่วมงานให้ความเป็นกันเอง
รวมถึงดูแลเอาใจใส่ซึ่งกัน และกันเป็นอย่างดี
เมื่อมีปัญหาเกิดขึ้น ผมสามารถที่จะเข้าไปขอคำแนะนำต่างๆ
กับผู้บริหารได้อยู่เสมอ ได้เรียนรู้แนวทางการทำงาน
และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา
เพื่อที่จะก้าวไปพร้อมกับการเติบโตของบริษัทได้

ปัจจุบันบริษัท Urekote-Thai ได้ดำเนินธุรกิจมาแล้ว 18 ปี สำหรับหน่วยงาน Laboratory ถูกจัดตั้งขึ้นจากวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกลของผู้บริหาร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว โดยจุดเริ่มต้นเมื่อ 5 ปีที่แล้ว ห้อง Lab มีเพียงห้องพ่นสีเท่านั้น โดยจะเน้นในส่วนผลิตภัณฑ์จำพวก Aluminium Paste และผงมุก เพื่อรองรับอุตสาหกรรมพวกสีรถยนต์ มอเตอร์ไซค์ อุตสาหกรรมทั่วไป หมึกพิมพ์ และอื่นๆ หลังจากนั้นผ่านไปเพียง 1 ปี ห้อง Lab ก็ได้เสียงตอบรับที่ดีจากลูกค้า เนื่องจากช่วยลดขั้นตอนในการทดสอบสำหรับลูกค้า อีกทั้งยังได้คำแนะนำ หรือผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสูตรนั้นๆ ในส่วนของห้อง Lab เองจึงได้มีการเพิ่มอุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงเพื่อตอบสนองการเติบโตของบริษัทที่มีการขยายในส่วนของผู้ผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมากขึ้นได้ ทำให้ปัจจุบันห้อง Lab จึงมีศักยภาพในการทดสอบผลิตภัณฑ์กลุ่มต่างๆได้มากขึ้น เช่น สารลดฟอง สารช่วยบดผงสี สารปรับความลื่น สารปรับผิว ผงสี กาวอีพ็อกซี กาวโพลียูรีเทน อีพ็อกซี และสารบ่ม รวมถึงผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทั้งนี้โดยหัวข้อในการทดสอบนั้น ห้อง Lab สามารถที่จะทดสอบคุณสมบัติในการลดฟอง ประสิทธิภาพในการบดผงสี กลุ่มผงสี อินทรีย์ หรือผงสีอนินทรีย์ โดยใช้เครื่องบดสี การวัดความเงา การทนกรด ทนด่าง การวัดความหนืด ความคงทนของฟิล์มสี

ในปี 2556 นี้ ห้อง Lab มีการวางแผนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านของบุคลากร เครื่องมือ โดยเฉพาะการขยายพื้นที่เพื่อรองรับการพัฒนาการทดสอบตามมาตรฐานต่างๆ

นอกจากนี้ เรายังมีการ Support ลูกค้าในการเข้ามาเรียนรู้ (In house Training) ที่ Urekote-Thai ซึ่งลูกค้าจะได้รับความรู้ในด้านผลิตภัณฑ์ และทำ Work Shop ในห้อง Lab ทำให้มีความเข้าใจมากขึ้น และสามารถนำไปปรับใช้กับการทำงานขององค์กรตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความไว้วางใจ และพึงพอใจอย่างสูงสุดกับการบริการที่เราตั้งใจมอบให้ลูกค้าคนสำคัญ

At the present, Urekote-Thai is taking the step into the 18th year of business. For Laboratory unit, our section had been set up through the advanced vision of the management in order to respond to customers' needs promptly. Back to the past 5 years, we had only a paint spray booth and mainly focuses in Aluminium Pastes and Pearl Pigments to serve the industries of automotive, motorcycle, general industry, ink and others. Only a year later, as helping customers reduce their test implementation, the Laboratory not only got good feedback but also obtained useful information and advices on products which were suitable for each formula. We had consequently increased lab facilities and equipments to be able to cope with the increasing needs and the Company's product line expansion. This lets enhance our ability to test more types of product groups such as defoamers, dispersing agents, slip and levelling agents, pigments, emulsion, polyurethane, epoxy, curing agents, and so on. All this, our testing procedure can be tested for anti-foaming property, grinding efficiency of both organic and inorganic pigments evaluated with grinding mill, gloss measurement, acid-alkali resistance, viscosity measurement, and durability of paint film. **In the future, our laboratory section is looking forward to the continuous development in terms of staff, equipment, especially the expansion of site to support the improvement in accordance with other standards.**

Moreover, we organize an in-house training at Urekote-Thai to provide our customers the product knowledge and have some workshop to enhance more understanding and the applicability to their organizations with effectiveness, to gain customers' trust and satisfaction.

People Development

สัมมนาพนักงานร่วมกับลูกค้า : หลักสูตร “ปลุกยักษ์”

พัฒนาตนเองไปสู่ความสำเร็จ จึงกล่าวได้ว่าเป็นหลักสูตรที่เหมาะสมอย่างยิ่งกับทุกองค์กร เพราะความสำเร็จที่ยั่งยืน และน่าภาคภูมิใจที่สุดคงหนีไม่พ้นการทำให้พนักงาน และองค์กรประสบความสำเร็จไปพร้อมๆกัน และในปี 2556 นี้ เรายังคงมีการจัดสัมมนาเด่นๆ โดยวิทยากรที่มีชื่อเสียงอีกเช่นเคยค่ะ

As the organization's main policy of the management team, the Company is committed to the provision of human resource development in order to let their staff reach the highest level of competency and to the continuous self-development by regularly providing the training from well-known and professional instructors such as the "Professional Selling Skills" course, the "Successful Sales Process" course, and the Professional Selling Skills Track 2" course. For all those 3 courses, we are very honored to have Ajarn Sanae Srisuwan as our instructor to enhance the sales team of Urekote-Thai sales skills and experiences to become more professional.

On 26 June 2012, the Company held the annual seminar "The Power Within You" by Coach Siriluck Tansiri, the Thailand's leading personal development expert. The seminar was attended by around 100 participants and was one of the Company's activities which give the opportunities for our customers and business partners to join. All this, there were 63 people from 25 different customers' and partners' companies. It aimed to be a part of activities between Urekote-Thai and the customers to share knowledge and experience together.

The course discussed about factors influencing our lives at the present and the steps to manifest the outcomes in our lives by emphasizing on the self development for success. We can say that this course is particularly suitable for every organization. Inevitably, the sustainable and most delighting achievement is that the Company and its staff accomplish their success together. For the next year, Urekote-Thai will select some distinguishing seminars for you all as usual.

บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากร ตามนโยบายหลักขององค์กร ที่ท่านผู้บริหารต้องการให้พนักงานเกิดความสามารถสูงสุด และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยจัดหาวิทยากรที่มีชื่อเสียง และเชี่ยวชาญมาเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น หลักสูตร "ทักษะสำหรับพนักงานขายมืออาชีพ", หลักสูตร "กระบวนการขายที่ประสบความสำเร็จ", หลักสูตร "ทักษะสำหรับพนักงานขายมืออาชีพ Track 2" โดยทั้ง 3 หลักสูตรนี้ ได้รับเกียรติจาก อาจารย์เสน่ห์ ศรีสุวรรณ มาเป็นผู้อบรมในแต่ละปี เพื่อเสริมทักษะ และประสบการณ์ให้กับทีมฝ่ายขายยูริโคท ให้เป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

ล่าสุดเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2555 บริษัทได้จัดสัมมนาวิชาการประจำปี หลักสูตร “ปลุกยักษ์” (The Power Within You) โดยมี อาจารย์สิริลักษณ์ ดันศิริ ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาตนเองชั้นนำของประเทศไทยมาเป็นวิทยากร โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาทั้งสิ้นกว่า 100 คน และเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่บริษัทได้เปิดโอกาสให้ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจของเราเข้าร่วมด้วย ซึ่งลูกค้า และพันธมิตรได้ส่งพนักงานเข้าร่วมถึง 63 คน จากบริษัทต่างๆจำนวน 25 บริษัท ซึ่งการจัดสัมมนาประจำปีในครั้งนี้ บริษัทตั้งใจที่จะให้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการแบ่งปันความรู้ และประสบการณ์ร่วมกันกับลูกค้า

หลักสูตรนี้จะพูดถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อชีวิตของเราในปัจจุบัน และขั้นตอนการสร้างผลลัพธ์ในชีวิต โดยมุ่งเน้นการ

2012 Urekote-Thai Charity Day



ปฏิบัติต่อเนื่องเป็นประจำปี ประมาณไตรมาส 3 ของทุกปี ชาว Urekote - Thai จะรวมพลกัน ทำกิจกรรมมอบให้แก่สังคม ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชน หลากหลายกิจกรรม เช่น ร่วมใจเสริมโป่งเทียม ณ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่, โครงการร่วมใจสร้างฝายชะลอน้ำ คืนความสมดุลสู่ธรรมชาติ และร่วมกับศูนย์วิทยาศาสตร์ทางทะเล ฐานทัพเรือสัตหีบ นำปะการังกลับสู่ทะเล นับเป็นโครงการที่มีการตอบรับจากลูกค้ามากที่สุด มาได้ทั้งครอบครัวแม้จะเป็นเด็กเล็ก เป็นภาพแห่งความประทับใจ ที่ได้เห็นทุกคนมีความสุขจากกิจกรรมดีๆของเรา

ล่าสุดในปี 2555 ได้จัดขึ้นระหว่างวันที่ 8-9 กันยายน ที่จังหวัดกาญจนบุรี ภายใต้โครงการ "ปลูกป่า ร่วมใจ เทิดไท้องค์ราชินี" โดยโครงการนี้นอกจากจะมีพนักงาน และครอบครัวพนักงานชาว Urekote แล้วยังมีลูกค้าเข้าร่วมถึง 34 คนจากบริษัทต่างๆ 8 บริษัท ประกอบด้วย Captain Coating, NS River, Wan Thai Foods, Win Chance Foods, Precision, TOA Chogoku, UBIS และ RJ London กิจกรรมจะประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก คือ ปลูก และฟื้นฟูสภาพป่าในโครงการเขตอุทยาน อุทยานการศึกษาเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา ซึ่งเป็นพื้นที่ภายใน และพื้นที่ชายป่ารอบวัดสุนันทวนาราม อำเภอไทรโยค ส่วนกิจกรรมที่สองประกอบด้วยการปฏิบัติธรรม "อานาปานสติภาวนา" จึงกล่าวได้ว่าผู้เข้าร่วมโครงการ "ได้ทั้งบุญ อิ่มทั้งใจ" ไปถ้วนหน้ากันทุกคน แล้วพบกันใหม่ใน Urekote-Thai Charity Day โครงการต่อไปค่ะ

As our annual tradition, in every 3rd quarter of the year, Urekote-Thai always has some social activities that benefit communities; e.g., the development of schools in rural areas, nature conservation, environment development and preservation. For the year 2012, the activity was arranged during 8-9 September at Kanchanaburi Province, under the project "Afforest to Honor H.M. the Queen". The project was attended by not only the Company's staff and their families but also 34 customers from 8 different companies including Captain Coating, NS River, Wan Thai Foods, Win Chance Foods, Precision, TOA Chugoku, UBIS and RJ London. The activity was composed of 2 parts. The 1st part was to do afforestation and reforestation in the area of the Educational in Celebration of H.M. the King 84th Birthday Anniversary and the forest around Wat Sunantawanaram, Amphur Saiyoke. And the 2nd part was Anapanasati Bhavana practise. At the end of the activity, we could not deny that all participants greatly enjoyed merit and were fulfilled with happiness. See you again in next Urekote-Thai Charity Day.



Feeling with Urekote-Thai



คุณนันทิตา เตชะพิมล
Account & Finance
Department Manager

“นับจากวันที่ได้ร่วมงานกับยูรีโคท
จวบจนปัจจุบันเป็นเวลา 16 ปีกว่าๆ
รู้สึกผูกพันเสมือนยูรีโคทเป็นบ้าน
หลังที่ 2 ที่มีน้องๆ เพื่อนร่วมงาน
ที่น่ารัก ให้ความห่วงใยดูแลกัน
และมีผู้บริหารที่คอยห่วงใย ดูแล
ทุกข์สุขของพนักงานเป็นอย่างดี
ดีใจมากค่ะที่ได้เป็นส่วนหนึ่ง
ของยูรีโคท-ไทย”



คุณพุ่ม กระต่ายทอง
Warehouse Section Head

“ผมทำงานกับยูรีโคทมาเป็นเวลา
18 ปีแล้วครับ ได้เจอกับเพื่อน
ร่วมงานหลายๆรุ่น ได้เห็นความ
เปลี่ยนแปลงต่างๆมากมาย
ได้เรียนรู้หลายสิ่งหลายอย่าง
ผมถือว่าเป็นกำไรชีวิตอย่างมาก
เป็นความโชคดีของผม และเพื่อน
ร่วมงานที่มีผู้บริหารมีจิตใจเมตตา
คำนึงถึงทุกข์สุข และความเป็นอยู่
ของพนักงานเสมอ”

คุณณัฏพัณพ์ สุทธิพันธ์
Senior Finance officer

“อยู่บ้านหลังนี้มาจะครบ 18 ปีแล้วค่ะ
เรียกได้ว่าเป็นรุ่นแรก-แรกเริ่ม มา
พร้อมกับยูรีโคทเลยก็ว่าได้
เราอยู่กันเหมือนครอบครัว รู้สึกเหมือน
เป็นพี่ใหญ่ที่คอยดูแลทุกข์สุขน้องๆ
คอยให้คำปรึกษาให้ความช่วยเหลือกัน
ทุกอย่าง ไม่เกี่ยงว่าใครอยู่แผนกไหน
เพราะอยากให้งานผ่านราบรื่นไปได้
ด้วยดี อยากให้น้องๆทุกคนอยู่ร่วมกัน
อย่างมีความสุข รักกัน และประทับใจ
ทุกครั้งเมื่อเห็นทุกคนร่วมแรง
ร่วมใจกันทำเพื่อบริษัท.....
สู้ สู้ และก้าวต่อไปด้วยกันค่ะ”



คุณจิรากรณ บังสร
Customer Service Supervisor

“อยู่กับยูรีโคทมา 10 ปีแล้วค่ะ
ต้องขอบคุณท่านผู้บริหารที่ให้โอกาส
ในการทำงาน ให้เราได้เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ
อยู่ตลอด เพื่อนร่วมงานช่วยเหลือกัน
เสมอ อย่างตอนช่วงน้ำท่วมปีที่แล้ว
ทุกคนช่วยกันขนทราย ก่อปูน ซ่อม
รอยรั่วต่างๆ กลับบ้านมีค่า
เป็นอีกหนึ่งความประทับใจ.....
เวลาผ่านไปเร็วมาก เราอยากทำงาน
ทุกอย่างให้ออกมาดีที่สุด และจะ
ทำต่อไป ขอขอบคุณท่านผู้บริหารอีกครั้ง
ที่มอบสิ่งต่างๆเพื่อให้พนักงาน
มีความสุขในการทำงาน และ
คอยเป็นห่วงเป็นใยพนักงานเสมอ”



คุณจันทรา รัตนแจ่มเจริญ
Senior Accountant

“ทำงานที่ยูรีโคทมาจะ 9 ปีแล้วค่ะ
เวลาเดินเร็วมาก ยูรีโคทเปรียบเหมือน
บ้านหลังที่สอง ที่มีทั้งความอบอุ่น
มิตรภาพ ความรัก น้ำตา และ
เสียงหัวเราะ ครบสุดๆ
ไม่ต้องบรรยายอะไรมากไปกว่านี้
ดีใจมากค่ะที่ได้ทำงานที่นี่”



คุณสุนิสา อเนกจันต์
Assistant
Administrative Manager

“ครบ 7 ปีแล้วค่ะที่เข้ามาเป็นสมาชิก
ครอบครัวยูรีโคท ต้องขอบคุณ
ทุกปัญหา ทุกอุปสรรคจริงๆค่ะ
ที่ทำให้เราเติบโตและเข้มแข็งขึ้น
ขอขอบคุณผู้บริหารที่คอยให้คำแนะนำ
ให้โอกาสเราได้เรียนรู้ ให้อภัยเมื่อ
ผิดพลาด ถึงจะเหนื่อยบ้าง ท้อบ้าง
ก็ยังยิ้มได้ เพราะความช่วยเหลือ
และน้ำใจจากเพื่อนร่วมงานที่มี
ให้กันเสมอ อยากให้ทุกคนสู้ๆค่ะ
เป็นกำลังใจให้ และก้าวไปพร้อมๆกัน”

คุณกิสตา พรหมณัฐ
Personal Care
Section Manager

“เป็นน้องใหม่ยูรีโคทค่ะ ก่อนตัดสินใจ
มาร่วมงาน ก็แอบสืบประวัติยูรีโคทมา
พอสมควร ทราบมาว่าการบริหารงาน
และสวัสดิการ ไม่ต่างกับบริษัทใหญ่ๆ
แต่มีความเป็นครอบครัว มีความ
อบอุ่นมากกว่า ถ้าเป็นบริษัทใหญ่
ความท่งในเรื่องของการทำงานเป็นไป
ตามระบบ แต่สำหรับที่ยูรีโคท
อยู่กันแบบพี่น้อง การสนับสนุน
ช่วยเหลืองานกัน ใกล้ชิดมากกว่า
ทำงานได้เร็วขึ้นค่ะ”



Mr.Philip John Bell
Senior Consultant

“I have worked in the Urekote
office for more than 7 years,
Originally for UKT supplier THOR,
and last 4 years for UKT.
This has been a most enjoyable
time for me due to the great
working environment created by
the management and staff.
It is easily the best company
I have worked for,
mainly because of the people.”



Our Organization องค์การของเรา



เวลาผ่านไปเร็วมาก เหลือแปดปีเดียว เราอายุครบ 18 ปีเมื่อเดือน ธันวาคม 2555 ที่ผ่านมาค่ะ ผ่านเรื่องราว และผู้คนมากมาย ได้แชร์ความรู้สึก และทุกข์ร่วมกัน

"จากจุดเริ่มต้นถึงวันนี้ 18 ปีของยูรีโคท-ไทย ต้องบอกว่าผ่านร้อนผ่านหนาวมามากมาย เจอวิกฤตหนักๆ 2 ครั้งด้วยกัน ครั้งแรกปี 2540 เจอ crisis จากต้มยำกุ้ง และอีกครั้งในปี 2551 hamburger crisis ซึ่งทั้ง 2 ครั้งนี้ผ่านมาได้ต้องบอกว่าเป็นเพราะเราชาวยูรีโคทช่วยกันจริงๆ หากเราเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันแล้ว เราก็สามารถฝ่าฟันทุกปัญหาไปได้" และสิ่งเหล่านี้ก็พิสูจน์ให้เราเห็นความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของเราชาวยูรีโคท-ไทย เราไม่เคยทิ้งกันในยามที่ลำบาก ในขณะเดียวกันก็แบ่งปันความสุขร่วมกันเสมอมา

ยูรีโคท-ไทย ให้ความสำคัญกับเรื่องของคนเป็นหลัก ด้วยวิสัยทัศน์ผู้บริหารเล็งเห็นว่าสิ่งที่จะสามารถผลักดันให้องค์กรมีประสิทธิภาพและเติบโตได้อย่างยั่งยืนคือ บุคลากร ซึ่งเปรียบเสมือนฟันเฟืองที่คอยขับเคลื่อนองค์กรให้เคลื่อนตัวไปได้ตามต้องการ ดังนั้นการมุ่งพัฒนาคนจึงเป็นเรื่องหลัก ทักษะคติในการทำงานเพื่อองค์กร และบรรลุมิติวัตถุประสงค์ร่วมกันเป็นภาระกิจหลักที่เราให้ความสำคัญ

การพัฒนาคนของเรามีได้มุ่งหวังเพียงแค่ทำให้องค์กรเท่านั้นแต่ยังมองถึงการนำไปใช้ได้ในชีวิตของตนเอง ถึงแม้ว่าจะไม่ได้อยู่กับเราแล้วก็ตาม แต่พนักงานยังสามารถนำไปใช้ในการทำงานกับองค์กรอื่นได้ ซึ่งเราถือเป็นการแชร์องค์ความรู้ และเพิ่มประสิทธิภาพให้กับตัวพนักงานเองมากกว่า กว่า 10 ปีในการเน้นเรื่องการพัฒนาบุคลากร หากประเมินโดยภาพรวมแล้ว เราถือว่าประสบความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ ซึ่งเห็นได้จากผลการดำเนินงานที่ปรากฏในวันนี้ค่ะ

นอกจากการพัฒนาคนในองค์กรแล้ว เราก็ขยายไปภายนอกด้วยในการทำประโยชน์ให้กับบุคคลภายนอก ไม่ว่าจะเป็นโรงเรียน วัด หรือองค์กรสาธารณะต่างๆ ซึ่งถือเป็นโครงการที่ช่วยพัฒนาสังคมด้านหนึ่งด้วย ถึงแม้เราจะเป็นส่วนเล็กๆ แต่ก็ภูมิใจที่ได้แบ่งปันให้กับสังคมค่ะ

How time flies! Our Company has recently turned to 18 years old since the December 2012. So many stories and things happened, and we shared both troubles and happiness together.

"From the beginning until now, at the 18th year of Urekote-Thai, we have been around the block too many times and had faced crucial crises for 2 times : 1st time in 1997 for Tom Yum Kung Crisis and again in 2008 for Hamburger Crisis. We are proud to say that we could pass those 2 tough times because of us, the Urekote-Thai team. If we hold on together, we will definitely overcome all problems." Those situations also proved the unity of us. Whenever we are in the time of difficulty, we never ever leave each other. And once we are happy, we share it together.

Urekote-Thai primarily gives an importance to personnel management in accordance with the vision of the Company's management team as they realize what drives the organization effectively and to the sustainable growth is staff who have often been likened to gears propelling the Company towards its desirable directions. Consequently, we emphasize on the development on both human resource and work attitudes to together achieve the objectives of the Company.

Our staff development does not aim to benefit the Company only but also the staff themselves to apply with their daily lives. Knowledges can be utilized and applied with other organizations unless they do not work with us any longer, as a part of knowledge sharing and the commitment to the provision of self enhancement for all. More than 10 years for the emphasis on staff development, from the overall evaluation, we make a success of it with pleasant results that could be proved by our today operation performance.

Aside from the human development within the Company, we also extend this provision for the benefits of other external parties including schools, temples, or other public organizations, as a part of the social responsibility projects. Our Company is only a small unit of this world ; even so, still we are proud to do good for the society.

ขอเชิญร่วมตอบแบบสอบถาม

กรุณาส่งแบบสอบถามตอบกลับผ่านทาง
โทรสาร/Fax. : 02-738-0903

ชื่อ/Name : _____
ตำแหน่งงาน/Position : _____ บริษัท/Company : _____
ที่อยู่/Address : _____
โทรศัพท์/Tel. : _____ โทรสาร/Fax. : _____
อีเมล/Email : _____ เว็บไซต์/Website : _____
ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์จาก บริษัท ยูรีโคท-ไทย จำกัด หรือไม่?
☐ เคย ☐ ไม่เคย ☐ อยู่ระหว่างทดสอบผลิตภัณฑ์
ชื่อพนักงานขาย หรือบุคคลที่มีการติดต่อ : _____
ผลิตภัณฑ์ที่ซื้อ : _____



สำหรับผู้ที่ร่วมตอบแบบสอบถาม
กลับมายังบริษัท ยูรีโคท-ไทย จำกัด
ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2013 นี้
ท่านจะได้รับ **แก้วน้ำเก็บความร้อน/เย็น**
จำนวน 1 ใบ เป็นของสมนาคุณค่ะ
สำหรับ 50 ท่านแรกเท่านั้นนะคะ



UREKOTE

www.urekotethai.com